

IA au service du marketing et de la communication

Niveau :

Initiation

Durée :

1 journée

Prérequis

Aucun

Moyens techniques

Un ordinateur avec connexion Internet par participant. Accès à un outil d'intelligence artificielle générative (ChatGPT ou équivalent). Vidéoprojecteur et supports pédagogiques. Exemples de contenus marketing et de communication.

Objectifs :

À l'issue de la formation, les participants seront capables de : - Comprendre les possibilités et les limites de l'IA générative dans les métiers du marketing et de la communication. - Formuler des demandes efficaces (prompts) pour obtenir des résultats pertinents. - Utiliser l'IA pour concevoir, rédiger et optimiser des contenus de communication. - Exploiter l'IA pour développer leur créativité et améliorer leurs actions marketing. - Identifier des opportunités d'automatisation et de gain d'efficacité. - Adopter les bonnes pratiques en matière de confidentialité, de vérification et de droit d'auteur.

1. Comprendre l'IA générative et ses applications

Principes et fonctionnement de l'IA générative.
Panorama des principaux outils : ChatGPT, Copilot, Gemini et outils spécialisés.
Opportunités, limites et risques dans un contexte professionnel.

2. Maîtriser l'art du prompt

Structurer une demande : contexte, rôle, objectif, cible, ton et format.
Affiner les réponses par itérations.
Créer des modèles de prompts réutilisables.

3. Produire des contenus marketing et éditoriaux

Rédiger et optimiser des publications pour les réseaux sociaux.
Concevoir des newsletters et campagnes d'emailing.
Rédiger des articles de blog et des contenus web optimisés pour le SEO.
Adapter un message à différents publics et canaux de communication.
Décliner un contenu en plusieurs formats.

4. Stimuler la créativité et la communication visuelle

Rechercher des idées de campagnes et d'accroches publicitaires.
Construire un calendrier éditorial.
Générer des visuels et des concepts graphiques avec l'IA.
Identifier les limites techniques et juridiques des créations générées.

5. Exploiter l'IA pour la stratégie marketing

Analyser une cible et construire des personas.
Réaliser une veille concurrentielle et identifier des tendances.
Élaborer un plan de communication multicanal.
Analyser et améliorer des actions marketing existantes.

6. Automatiser et sécuriser ses pratiques

Découvrir les possibilités d'automatisation des tâches récurrentes.
Organiser des processus de production de contenus assistés par IA.
Protéger les données de l'entreprise et respecter la confidentialité.
Vérifier la fiabilité et la pertinence des résultats.