# PAO INFOGRAPHIE

Formasoft | pro

## Créer/améliorer les supports de communication de son entreprise

**Niveau :**
Cycle 1

**Durée :**
4 journées

**Prérequis**
Aucun

**Moyens techniques**
Cette formation est assurée par un Graphiste, expert en communication d'entreprise

**Objectifs :**
Créer ou améliorer l'efficacité de ses supports de communication Acquérir les connaissances pour aborder la création d'un support avec méthode Connaître les supports et savoir lequel choisir

- Définir ses objectifs et son message
  - Quelles cibles atteindre ? Objectifs marketing et commerciaux
  - Dans quel but ? Ventes, image, conquête, différenciation, fidélisation
  - Pour délivrer quel message ?
  - Quels sont les points forts et le caractère distinctif de mon entreprise ?
- Quelles documentations pour quelles cibles ?
  - Print, Web et Digital selon ses objectifs
- L'identité visuelle
  - Pourquoi créer une charte graphique
  - Comment créer une charte graphique ?
  - Atelier création d'une charte graphique personnalisée
- Les documentations Print
  - Avantages, inconvénients, limites
  - Les points à surveiller : la typologie, la mise en page, la psychologie des formes et des couleurs
  - Le vocabulaire graphique et les termes techniques des interlocuteurs de la chaîne graphique
  - Brochure commerciale et plaquette publicitaire : trouver le juste équilibre entre image institutionnelle et promotion des produits ou services
  - Choix des visuels, témoignages et citations : le cadre réglementaire.
  - Atelier de création de carte de visite / flyers
- Les documentations Web et Digital
  - Avantages, inconvénients, limites
  - Évolution vers la digitalisation des supports : cas des tablettes et des écrans
  - Attitudes et usages des lecteurs, mode de lecture des internautes
  - Développer un style rédactionnel adapté aux spécificités du Web et des outils de consultation (tablettes, smartphones)
  - Enrichir le contenu par les visuels et effets spéciaux : animation, son, vidéo
  - Règles de déontologie sur le Web et les médias sociaux
  - Atelier de création de site internet
- Rédiger les textes
  - S'approprier et appliquer les règles de la communication écrite
  - Apprendre à écrire court
  - Créer des niveaux de lecture
  - Mettre en valeur le texte
- Optimiser l'impact des mots et des images en Print, Web ou Digital
  - Argumenter en « bénéfices clients »
  - Choix des messages : se distinguer de la concurrence
- Découvrir Photoshop
  - Choisir la résolution et les modes colorimétriques
  - Cadrer, adapter la taille de l'image avec Photoshop
  - Détourer vos images
  - Réparer vos images
  - Corriger la chromie (les bases)
  - Utiliser les calques de montage (les bases)
  - Mémoriser / exporter vos fichiers
- Création d'Illustrations (logos, graphismes..) avec Adobe Illustrator et Indesign
  - Découvrir les diversités d'usages d'Illustrator et Indesign
  - Réaliser des illustrations synthétiques et percutantes
  - Enrichir visuellement et personnaliser ses créations
  - Mettre en valeur ses titres et accroches