

Référencement naturel SEO & GEO – Optimiser sa visibilité sur Google et les intelligences artificielles

Niveau :

Initiation

Durée :

1 journée

Prérequis

Aucun

Moyens techniques

Un ordinateur avec connexion Internet par participant. Accès à un site Internet professionnel ou à un environnement de démonstration. Outils d'analyse SEO : Google Search Console, PageSpeed Insights et outils de recherche de mots-clés. Accès à des outils d'IA générative (ChatGPT, Gemini ou équivalent). Vidéoprojecteur et supports pédagogiques.

Objectifs :

À l'issue de la formation, les participants seront capables de : - Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et des moteurs de réponse basés sur l'IA. - Identifier les principaux facteurs influençant le positionnement et la visibilité d'un site. - Définir une stratégie de référencement SEO et GEO adaptée à leur activité. - Optimiser les contenus, la structure et les éléments techniques d'un site Internet. - Améliorer la visibilité de leurs contenus dans les réponses générées par les intelligences artificielles. - Mesurer les performances et identifier les actions correctives prioritaires.

1. Comprendre les fondamentaux du SEO et du GEO

Fonctionnement des moteurs de recherche : exploration, indexation et classement.
Critères de pertinence : technique, contenu, popularité et expérience utilisateur.
Évolutions des algorithmes Google et importance de la qualité des contenus.
Du SEO au GEO (Generative Engine Optimization) : nouvelles pratiques de recherche.
Comprendre comment les IA sélectionnent, synthétisent et citent les sources.

2. Définir sa stratégie de visibilité

Identifier les intentions de recherche et les attentes des internautes.
Rechercher et sélectionner les mots-clés stratégiques.
Exploiter la longue traîne et les recherches conversationnelles.
Analyser le positionnement et les contenus des concurrents.
Définir les indicateurs de performance (KPI) SEO et GEO.

3. Optimiser les contenus et la structure de son site

Structurer les pages : titres Hn, balises Title, meta descriptions et URL.
Optimiser les textes, images, liens internes et données structurées.
Rédiger des contenus pertinents, fiables et adaptés aux intentions de recherche.
Utiliser l'IA pour assister la rédaction et l'optimisation SEO.
Éviter les contenus dupliqués et les pratiques pénalisantes.

4. Développer sa visibilité dans les réponses des IA

Comprendre les spécificités de Google AI Overviews, ChatGPT et Perplexity.
Structurer ses contenus pour faciliter leur compréhension et leur citation.
Renforcer la crédibilité des contenus : expertise, sources et fiabilité.
Travailler la notoriété et la présence de sa marque sur le Web.
Identifier les limites et les bonnes pratiques du GEO.

5. Optimiser les aspects techniques et le référencement mobile

Vérifier l'indexabilité et les performances d'un site.
Comprendre les fichiers robots.txt, sitemap XML et les URL canoniques.
Optimiser la vitesse, l'ergonomie mobile et les Core Web Vitals.
Préserver son référencement lors d'une refonte de site.
Développer la popularité du site grâce aux liens entrants et à la visibilité externe.

6. Mesurer et améliorer ses performances

Découvrir Google Search Console et les principaux outils de suivi.
Analyser les impressions, clics, positions et pages performantes.
Observer sa présence dans les réponses des moteurs d'IA.
Identifier les optimisations prioritaires et construire un plan d'action.

Évaluation des acquis : exercices pratiques, analyse des optimisations réalisées et élaboration d'un mini-plan d'action SEO/GEO.