Strategie de contenu web et pilotage de la performance digitale

Niveau :
Initiation

Durée :
4 journées

Prérequis
Aucun

Moyens techniques
Présentiel ou distanciel (visioconférence + partage d'écran)

Objectifs :
À l'issue de la formation, le participant sera capable de : Élaborer une stratégie de contenu cohérente avec les objectifs de son site web et de sa structure. Intégrer la communication digitale dans une approche globale (site, réseaux, newsletter…). Utiliser Google Search Console pour suivre la visibilité naturelle (SEO). Exploiter Google Analytics pour comprendre les comportements utilisateurs. Adapter le contenu et la stratégie en fonction des performances mesurées.

Fondations de la stratégie de contenu
- Définir les objectifs d'un site internet
- Identifier les personas et leurs parcours
- Construire une arborescence éditoriale cohérente
- Définir une ligne éditoriale et un calendrier de publication

Optimisation du contenu et communication digitale
- SEO on-page : structure, balises, mots-clés
- Créer un contenu engageant et utile
- Intégration des réseaux sociaux et newsletters
- Notions d'accessibilité et UX liés au contenu

Analyse avec Google Search Console & Analytics
- Introduction à Google Search Console (GSC) : performances, indexation, erreurs
- Introduction à Google Analytics (GA4) : navigation, événements, conversions
- Étude de cas : analyse réelle de trafic
- Détection des contenus performants ou en déclin

Pilotage et adaptation de la stratégie
- Croisement des données GSC/GA4
- Définir des indicateurs clés (KPI)
- Optimiser en continu : méthode de test & amélioration
- Atelier final : audit et plan d'action personnalisé

Méthodes pédagogiques
- Apports théoriques avec support de cours
- Démonstrations en ligne (Search Console, Analytics, CMS)
- Études de cas réels / audits partagés
- Ateliers pratiques individualisés
- Accès à un drive partagé ou plateforme LMS

Modalités d'évaluation
- Auto-évaluation initiale
- Exercices pratiques quotidiens
- Mise en situation finale avec audit personnalisé
- Attestation de fin de formation délivrée

Formateur
Formateur expert en stratégie digitale, référencement naturel, et analyse web (10+ ans d'expérience).