Reseaux sociaux et community management

Niveau :
Initiation

Durée :
2 journées

Prérequis
Aucun

Moyens techniques
Exercices pratiques

Objectifs :
Réussir dans la fonction de community manager. Perfectionner ses connaissances des réseaux sociaux. Utiliser les leviers d'influence sur Internet. Animer une communauté en ligne.

L'essentiel pour assurer la mission de community manager
Comment votre marque existe-t-elle sur les réseaux sociaux ? Qu'en disent les internautes, les communautés en ligne ? Est-il possible de les influencer pour valoriser votre image, doper votre prospection commerciale ? Ou plus simplement d'être présent sur les réseaux, voire dans certains cas, répondre à la rumeur… Cette formation vous permettra de mieux cerner le rôle de community manager et de mettre en place vos premières actions avec efficacité.

Animer et développer une communauté sur les réseaux sociaux

- Définir process, règles éditoriales et axes de discussion.
- Comprendre les différentes étapes de construction d'une communauté.
- Établir une stratégie cross-média.
- Définir les critères de performances (KPI).
- Connaître et utiliser des outils de community management.

Etre présent sur Facebook, Twitter, LinkedIn

- Comprendre les clés du succès des réseaux sociaux.
- Créer et animer une page et son flux
- Acquérir des amis, followers…
- Faire connaître sa page grâce aux campagnes publicitaires.
- Suivre les évolutions et les nouvelles fonctionnalités.

Analyser et suivre le référencement d'un site internet

- Quels outils d'analyse choisir et comment les interpréter
- Suivre le positionnement sur une liste de mots clés
- Les critères de pertinence du référencement naturel
- Utiliser au mieux les outils Analytics et Search Console de Google

Optimiser le référencement

- Techniques naturelles SEO
- Techniques payantes (Adwords, Adsense)

Saisir des nouvelles opportunités sur d'autres réseaux sociaux

- Picture marketing sur Pinterest et Instagram.
- Réseaux sociaux professionnels : LinkedIn, Viadeo, Slideshare.