

Créer/améliorer les supports de communication de son entreprise

Niveau : Cycle 1

Durée : 4 jour(s)

Pre requis : Aucun

Moyens techniques :

Cette formation est assurée par un Graphiste, expert en communication d'entreprise

Objectifs :

Créer ou améliorer l'efficacité de ses supports de communication
Acquérir les connaissances pour aborder la création d'un support avec méthode
Connaître les supports et savoir lequel choisir

Définir ses objectifs et son message

Quelles cibles atteindre ? Objectifs marketing et commerciaux
Dans quel but ? Ventes, image, conquête, différenciation, fidélisation
Pour délivrer quel message ?
Quels sont les points forts et le caractère distinctif de mon entreprise ?

Quelles documentations pour quelles cibles ?

Print, Web et Digital selon ses objectifs

L'identité visuelle

Pourquoi créer une charte graphique
Comment créer une charte graphique ?
Atelier création d'une charte graphique personnalisée

Les documentations Print

Avantages, inconvénients, limites
Les points à surveiller : la typologie, la mise en page, la psychologie des formes et des couleurs
Le vocabulaire graphique et les termes techniques des interlocuteurs de la chaîne graphique
Brochure commerciale et plaquette publicitaire : trouver le juste équilibre entre image institutionnelle et promotion des produits ou services
Choix des visuels, témoignages et citations : le cadre réglementaire.
Atelier de création de carte de visite / flyers

Les documentations Web et Digital

Avantages, inconvénients, limites
Évolution vers la digitalisation des supports : cas des tablettes et des écrans
Attitudes et usages des lecteurs, mode de lecture des internautes
Développer un style rédactionnel adapté aux spécificités du Web et des outils de consultation (tablettes, smartphones)
Enrichir le contenu par les visuels et effets spéciaux : animation, son, vidéo
Règles de déontologie sur le Web et les médias sociaux
Atelier de création de site internet

Rédiger les textes

S'approprier et appliquer les règles de la communication écrite
Apprendre à écrire court
Créer des niveaux de lecture
Mettre en valeur le texte

Optimiser l'impact des mots et des images en Print, Web ou Digital

Argumenter en « bénéfices clients »
Choix des messages : se distinguer de la concurrence

Découvrir Photoshop

Choisir la résolution et les modes colorimétriques
Cadrer, adapter la taille de l'image avec Photoshop
Détourer vos images
Réparer vos images
Corriger la chromie (les bases)
Utiliser les calques de montage (les bases)
Mémoriser / exporter vos fichiers

Création d'illustrations (logos, graphismes..) avec Adobe Illustrator et Indesign

Découvrir les diversités d'usages d'Illustrator et Indesign
Réaliser des illustrations synthétiques et percutantes
Enrichir visuellement et personnaliser ses créations
Mettre en valeur ses titres et accroches