

## Devenir Graphiste / Maquettiste PAO

Niveau : Initiation

Durée : 5 jour(s)

Pre requis : Aucun

Moyens techniques :

Suite Adobe nécessaire.

Alternance d'apprentissage et de travaux pratiques.

Travail sur sujets réels et concrets

Objectifs :

Maîtriser l'emploi des images.

Renouveler l'aspect visuel et augmenter les performances de ses documents print ou Web.

Mieux dialoguer avec les photographes, imprimeur, graphistes et agences.

Au-delà de la célèbre "trilogie" InDesign-Photoshop-Illustrator, le métier de maquettiste-graphiste nécessite de connaître les bases des métiers de la mise en page. Typographie, maquette, rapport texte-image? autant de notions professionnelles qui doivent sous-tendre l'application pratique dédiée aux logiciels de PAO.

Ce cycle de formation au métier de graphiste-maquettiste vous permettra bien sûr d'acquérir la maîtrise nécessaire des outils mais aussi de vous appuyer sur de solides connaissances en termes de conception graphique.

La dernière partie de ce cycle sera consacrée à la réalisation d'un document complet et concret avec l'aide du formateur pour valider les acquis.

Pour qui :

Graphiste, maquettiste et utilisateur des logiciels de PAO, Webmaster.

Chargé(e) de marketing et de communication qui souhaite maîtriser mieux le processus de création.

Secrétaire et assistant(e) souhaitant apporter une valeur créative à leurs documents.

Toute personne qui souhaite s'initier à la création graphique.

Manipulation d'images avec Adobe Photoshop (1 jour)

Découvrir Photoshop

Choisir la résolution et les modes colorimétriques

Cadrer, adapter la taille de l'image avec Photoshop

Détourer vos images

Réparer vos images

Corriger la chromie (les bases)

Utiliser les calques de montage (les bases)

Mémoriser / exporter vos fichiers

Création d'Illustrations (logos, graphismes..) avec Adobe Illustrator (1jour)

Découvrir les diversités d'usages d'Illustrator

Réaliser des illustrations synthétiques et percutantes

Enrichir visuellement et personnaliser ses créations

Mettre en valeur ses titres et accroches

Mise en page de documents de communication avec Adobe InDesign (1jour)

Comprendre les fonctionnalités d'InDesign pour bien l'exploiter

Travailler le texte et la typographie dans InDesign

Gérer les blocs

Mettre en forme le texte et gérer les couleurs

Mise en page évoluée : images, habillage, tableaux et calques

Créer des gabarits et préparer le document pour les différentes diffusions

Réaliser des mises en page à base d'exercices complets