

E-reputation, Facebook et Twitter

Niveau : Cycle 1

Durée : 1 jour(s)

Pre requis : Aucun

Moyens techniques :

*

Objectifs :

Savoir gérer sa e-réputation : en amont en protégeant sa marque (techniques et astuces), en aval en effectuant une veille efficace et en sachant réagir si besoin (outils et conseils).
Créer un p

Bâtir une stratégie efficace pour sa e-réputation

Stratégie de prévention :

quelle stratégie adopter avec les noms de domaine ?
comment optimiser sa e-réputation dans Google ?
quelle présence faut-il avoir au minimum dans les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Profils Google, Youtube, Dailymotion, etc.) ?

Stratégie de veille :

Pourquoi faut-il surveiller ce qu'on dit de vous sur Internet (votre marque, vos dirigeants, vos produits)
Comment mettre en place une veille efficace : revue des meilleurs outils

2- Exploiter Facebook pour son entreprise ou son site web

Comment créer un compte (profil) et le paramétrer ?
Faut-il créer un groupe ou une page pour promouvoir sa marque, son entreprise, son site Internet ?
Comparaison, revue des avantages et inconvénients.
Comment créer une page Facebook efficace pour son entreprise ou son site Internet ?

personnaliser sa page fan (image de couverture, logo, onglets...)
utiliser les événements, un formulaire de contact, les sondages
relier sa fan page à un flux RSS ou un compte Twitter
faire la promotion de sa page en dehors de Facebook (badges, boutons Like et Partager, etc.)

Améliorer son référencement naturel grâce à Facebook :

présentation générale
les critères qui comptent pour Google avec Facebook

Mesurer les retours (calculer un ROI) :

dans Facebook Insights
dans Google Analytics
comment intégrer le code de tracking Google Analytics dans une page Facebook

3- Exploiter Twitter pour son entreprise ou son site web

Comment créer un compte Twitter, le paramétrer et le personnaliser
Comment Tweeter efficacement :

rédiger des messages,
insérer des liens et utiliser les raccourcisseurs d'URL (en incluant du tracking)
répondre (@), retweeter (RT), écrire des messages privés (DM), utiliser les hash tags (#)
utiliser les listes

Que faut-il faire pour réussir sur Twitter ?

Augmenter son nombre de followers
Les erreurs à éviter

Améliorer son référencement naturel grâce à Twitter :

présentation générale
les critères qui comptent pour Google avec Twitter

Mesurer les retours (calculer un ROI) :

avec les outils dédiés à Tweeter
dans Google Analytics