

Les bonnes pratiques de Facebook

Niveau : Cycle 1

Durée : 1 jour(s)

Pre requis : Aucun

Moyens techniques :
Exercices pratiques et concrets

Objectifs :
Savoir gérer une page Facebook
Connaître les fonctionnalités de FB
Savoir créer une infographie /
composition d'images pour améliorer la
visibilité d'une publication

L'essentiel pour assurer la mission de community manager, en se focalisant principalement sur Facebook et l'importance véhiculée par les images intégrées.

Etre présent sur Facebook

- Comprendre les clés du succès des réseaux sociaux.
- Créer et animer une page et son flux
- Acquérir des amis, followers?
- Suivre les évolutions et les nouvelles fonctionnalités.

Créer des visuels spécifiques et alléchants

- Créer une infographie ou une composition d'images spécifique à une publication
- Techniques graphiques et contraintes techniques liées aux web (écrans, smartphone ? responsive design)
- Héberger des visuels et les diffuser via les réseaux sociaux