

## Les bonnes pratiques de Facebook

Niveau : Cycle 1

Durée : 1 jour(s)

Pre requis : Aucun

Moyens techniques :  
Exercices pratiques et concrets

Objectifs :

Savoir gérer une page Facebook  
Connaître les fonctionnalités de FB  
Savoir créer une infographie /  
composition d'images pour améliorer la  
visibilité d'une publication

L'essentiel pour assurer la mission de community manager, en se focalisant principalement sur Facebook et l'importance véhiculée par les images intégrées.

Etre présent sur Facebook

Comprendre les clés du succès des réseaux sociaux.  
Créer et animer une page et son flux  
Acquérir des amis, followers?  
Suivre les évolutions et les nouvelles fonctionnalités.

Créer des visuels spécifiques et alléchants

Créer une infographie ou une composition d'images spécifique à une publication  
Techniques graphiques et contraintes techniques liées aux web (écrans, smartphone ? responsive design)  
Héberger des visuels et les diffuser via les réseaux sociaux