

## Strategie de contenu web et pilotage de la performance digitale

Niveau : Initiation

Durée : 4 jour(s)

Pre requis : Aucun

Moyens techniques :  
Présentiel ou distanciel (visioconférence  
+ partage d'écran)

Objectifs :  
À l'issue de la formation, le participant  
sera capable de :  
Élaborer une stratégie de contenu  
cohérente avec les objectifs de son site  
web et de sa structure.  
Intégrer la communication digitale dans  
une approche globale (site, réseaux,  
newsletter?).  
Utiliser Google Search Console pour  
suivre la visibilité naturelle (SEO).  
Exploiter Google Analytics pour  
comprendre les comportements  
utilisateurs.  
Adapter le contenu et la stratégie en  
fonction des performances mesurées.

### Fondations de la stratégie de contenu

Définir les objectifs d'un site internet  
Identifier les personas et leurs parcours  
Construire une arborescence éditoriale cohérente  
Définir une ligne éditoriale et un calendrier de publication

### Optimisation du contenu et communication digitale

SEO on-page : structure, balises, mots-clés  
Créer un contenu engageant et utile  
Intégration des réseaux sociaux et newsletters  
Notions d'accessibilité et UX liés au contenu

### Analyse avec Google Search Console & Analytics

Introduction à Google Search Console (GSC) : performances, indexation, erreurs  
Introduction à Google Analytics (GA4) : navigation, événements, conversions  
Étude de cas : analyse réelle de trafic  
Détection des contenus performants ou en déclin

### Pilotage et adaptation de la stratégie

Croisement des données GSC/GA4  
Définir des indicateurs clés (KPI)  
Optimiser en continu : méthode de test & amélioration  
Atelier final : audit et plan d'action personnalisé

### Méthodes pédagogiques

Apports théoriques avec support de cours  
Démonstrations en ligne (Search Console, Analytics, CMS)  
Études de cas réels / audits partagés  
Ateliers pratiques individualisés  
Accès à un drive partagé ou plateforme LMS

### Modalités d'évaluation

Auto-évaluation initiale  
Exercices pratiques quotidiens  
Mise en situation finale avec audit personnalisé  
Attestation de fin de formation délivrée

FormateurFormateur expert en stratégie digitale, référencement naturel, et analyse web (10+ ans d'expérience).